



## Exemplarische SWOT Analyse Kommunikation SC Mellan

<p><b>Stärken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• grundsätzlich grosses Engagement aller Beteiligten in den Kommunikationsprozessen</li><li>• Kanäle sind teilweise bereits vorhanden und werden sporadisch genutzt</li><li>• Potenzial von Social Media ist erkannt</li><li>• eine kleine «Community» ist vorhanden</li><li>• CI/CD – Potenzial ist erkannt</li></ul>	<p><b>Schwächen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunikation erfolgt unstruktuiert- dadurch grosser Aufwand</li><li>• nNicht standardisiert – auch kommunikative Erfolge kommen eher zufällig zustande</li><li>• Kanäle sind teilweise etwas «verwahrlost»</li></ul>
<p><b>Chancen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• grundsätzlich positives Vereinsimage</li><li>• auf Social Media kann man viel zum eigenen Image beitragen</li><li>• es sind viele Geschichten vorhanden, die erzählt werden wollen (zu Vereinsmitgliedern, Sportanlage, Förderprojekte, Resultaten, etc.)</li><li>• stark verankert in der Region</li></ul>	<p><b>Gefahren:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aufwand-/Ertragsverhältnis bei Kommunikationsbemühungen</li><li>• Aktionismus (v.a. auf Social Media)</li></ul>